

**Анотації дисциплін  
вільного вибору здобувачів освіти за освітньо-професійною програмою  
«Економіка підприємства»**

<b>3 курс</b>	
<p>ВК 1.1</p>	<p><b>Фінанси підприємства</b> Семестр: 5 Кількість лекцій/практичних: 38/18 Форма підсумкового контролю: екзамен</p>
	<p>Фінанси підприємств - це економічні (грошові) відносини, які виникають у процесі формування, розподілу та використання грошових фондів і доходів підприємств, це також різноманітні фонди фінансових ресурсів, що їх формують і використовують задля виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) у різних галузях економіки, а також для фінансування інших видів діяльності підприємств.</p> <p><b>Мета</b> дисципліни - формування у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з проблем фінансів підприємства в межах діючого законодавства, зокрема: надання здобувачам фахової передвищої освіти широких теоретичних, практичних знань і вмій щодо фінансових відносин суб'єктів господарювання, формування фінансових ресурсів, фінансового планування, організації фінансової діяльності підприємств.</p> <p>«Фінанси підприємств» - одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка забезпечує такі навчальні дисципліни як економіка підприємства, планування та організація діяльності підприємства, податкова система, маркетинг, менеджмент та сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок сучасних фінансів підприємства в межах діючого законодавства.</p> <p>Навчальний матеріал ґрунтується на положеннях економічної теорії, законах та нормативно-правових актах сучасної національної економіки.</p>
<p>ВК 1.2</p>	<p><b>Фінанси, гроші та кредит</b> Семестр: 5 Кількість лекцій/практичних: 38/18 Форма підсумкового контролю: екзамен</p>
	<p>Навчальна дисципліна «Фінанси, гроші та кредит» одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка забезпечує формування економічних знань, вмій і навичок майбутніх фахівців щодо ефективного функціонування грошово-кредитних систем в сучасних економічних умовах.</p> <p><b>Предметом</b> дисципліни є економічні відносини, що виникають між суб'єктами ринкової економіки, а також механізми й організаційні структури, які забезпечують функціонування грошової системи.</p> <p><b>Мета</b> навчальної дисципліни – формування у здобувачів освіти економічної складової</p>

		<p>професійної підготовки майбутніх фахівців таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оцінювати процеси та явища, що відбуваються в економіці та їх взаємозв'язок із механізмом формування, розподілу й використання грошових та кредитних ресурсів держави;</li> <li>– досліджувати особливості грошового обороту держави;</li> <li>– аналізувати склад та інструментарій грошової маси в країні;</li> <li>– аналізувати та оцінювати механізм функціонування грошової системи держави;</li> <li>– досліджувати організаційно-правовий механізм функціонування кредиту в ринковій економіці;</li> <li>– досліджувати особливості грошових та кредитних відносин в Україні;</li> <li>– класифікувати види кредитів та визначати особливості їх використання в залежності від виду економічної діяльності;</li> <li>– аналізувати діяльність фінансових посередників.</li> </ul>
<p>ВК 2.1</p>	<p><b>Організація та розвиток власного бізнесу</b>  Семестр: 5  Кількість лекцій/практичних: 38/18  Форма підсумкового контролю: залік</p>	<p>«Організація та розвиток власного бізнесу» формує цілісне бачення майбутніх фахівців щодо сутності та змісту підприємницької діяльності різних суб'єктів господарювання – фізичних та юридичних осіб. Законодавство у сфері підприємницької діяльності відрізняється високим ступенем мінливості, що вимагає від спеціалістів у цій сфері постійної роботи з нормативно-правовими актами, вдосконалення і поглиблення правових знань.</p> <p><b>Метою</b> вивчення дисципліни «Організація та розвиток власного бізнесу» є отримання майбутніми фахівцями базових знань і навичок здобувачів освіти із питань організації і функціонування підприємницької діяльності фізичних осіб та юридичних осіб, а також практичних вмій і навичок щодо механізму організації власної справи.</p> <p>«Організація та розвиток власного бізнесу» - одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка забезпечує такі навчальні дисципліни як «Фінансовий облік», «Економічний аналіз», «Планування та організація діяльності підприємства».</p> <p>Знання та вміння, отриманні при вивченні дисципліни, покликані допомагати здобувачам належним чином будувати правовідносини в конкретних галузях господарювання, а також</p>

		знаходити правильні рішення в різноманітних організаційно-економічних та правових ситуаціях.
ВК 2.2	<p><b>Ціноутворення</b>  Семестр: 6  Кількість лекцій/практичних: 38/18  Форма підсумкового контролю: залік</p>	<p>Ціни та ціноутворення – провідні категорії ринку, які відображають витрати виробництва та продажу товару, корисність, запиту та платоспроможність споживачів, стан ринкової кон’юнктури, особливості державного регулювання процесів ціноутворення та кількісні співвідношення купівлі-продажу товару.</p> <p>Кожна фірма по-своєму підходить до проблеми ціноутворення, але існує ряд загальних питань, відповіді на які змушені оперативно шукати підприємці: як освоїти й ефективно використовувати новітні моделі ринків і цінової політики фірми, забезпечити динамічний підхід до процесу ціноутворення з урахуванням мінливих фаз розвитку ринку і самого продукту, розробити ефективну цінову стратегію і визначити, які методи ціноутворення доцільно застосовувати в залежності від ринкових умов і цілей, що стоять перед фірмою, а також визначити, які основні характеристики і умови формування вітчизняного ринку з позицій вибору цінової політики тощо.</p> <p><b>Мета</b> дисципліни полягає у формуванні у здобувачів сучасного економічного мислення і системи базових знань з теорії та практики ринкового ціноутворення, вивчення комплексу економічних, політичних, соціальних і психологічних факторів, економічного потенціалу підприємства для здійснення ефективної цінової політики.</p> <p><b>Завдання:</b> вивчення механізму формування цін в умовах ринкової економіки, їх державне регулювання, методологічні питання формування цінової політики підприємства, сучасні методи ціноутворення.</p> <p>«Ціноутворення» - одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка забезпечує такі навчальні дисципліни як «Фінансовий облік», «Економічний аналіз», «Планування та організація діяльності підприємства» та сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок сучасного ціноутворення в межах діючого законодавства. Навчальний матеріал ґрунтується на положеннях економічної теорії, основ маркетингу, законах та нормативно-правових актах сучасної національної економіки.</p>

<p>ВК 3.1</p>	<p><b>Інформаційні системи і технології на підприємстві</b>  Семестр: 6  Кількість лекцій/практичних: 28/20  Форма підсумкового контролю: залік</p>	<p>Одним з ефективних напрямків удосконалення управління підприємством є розробка і впровадження сучасних інформаційно-управляючих систем і технологій. Нові інформаційні технології управління підприємством – важливий і необхідний засіб, який дозволяє: швидко і надійно отримувати, зберігати і обробляти інформацію; значно скоротити управлінський персонал підприємства, який займається збором, обліком, зберіганням і обробкою інформації; своєчасно і якісно вести аналіз, прогнозування і планування діяльності підприємства; швидко і якісно приймати рішення по управлінню поточною діяльністю підприємства.</p> <p><b>Мета</b> дисципліни – формування у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних і практичних знань і вмінь з основ створення та функціонування інформаційних систем на підприємстві, їх використання для рішення прикладних задач спеціаліста, структури та етапів побудови інформаційних систем; ознайомлення із сучасними інформаційними технологіями.</p> <p>«Інформаційні системи і технології на підприємстві» - одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка забезпечує такі навчальні дисципліни як «Фінансовий облік», «Планування та організація діяльності підприємства» та сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти необхідних знань і навичок із застосування інформаційних систем і технологій для автоматизації оброблення інформації у сфері професійної діяльності.</p> <p>Навчальний матеріал ґрунтується на положеннях комп'ютерної обробки економічної інформації, управлінської діяльності підприємства, операції оброблення економічної інформації за допомогою обраного комплексу технічних та програмних засобів.</p>
<p>ВК 3.2</p>	<p><b>Інформаційні та комунікаційні технології</b>  Семестр: 5  Кількість лекцій/практичних: 28/20  Форма підсумкового контролю: залік</p>	<p>«Інформаційні та комунікаційні технології» цілеспрямована організована сукупність інформаційних процесів з використанням засобів обчислювальної техніки, що забезпечують високу швидкість обробки даних, швидкий пошук інформації, розосередження даних, доступ до джерел інформації незалежно від місця їх розташування.</p> <p>«Інформаційні та комунікаційні технології» проявляються як сукупність методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою збирання, обробки, зберігання, розповсюдження, відображення і</p>

		<p>використання інформації в інтересах її користувачів. Вони призначені для зниження трудомісткості процесів використання інформаційних ресурсів.</p> <p><b>Мета</b> дисципліни – формування у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних і практичних знань і вмінь з особливості сучасних інформаційних систем і технологій при виконанні повного циклу операцій із інформацією, а також ефективного використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій і систем у професійній діяльності.</p> <p>«Інформаційні та комунікаційні технології» - одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка забезпечує такі навчальні дисципліни як «Фінансовий облік», «Планування та організація діяльності підприємства» та сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти необхідних знань і навичок, здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів; здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.</p> <p>Навчальний матеріал ґрунтується на технологіях, що забезпечують та підтримують інформаційні процеси, тобто процеси пошуку, збору, передачі, збереження, накопичення, тиражування інформації та процедури доступу до неї.</p>
ВК 4.1	<p><b>Інвестування</b> Семестр: 6 Кількість лекцій/практичних: 50/10 Форма підсумкового контролю: залік</p>	<p>Інвестування – це економічна категорія розширеного відтворення, яка є основним інструментом формування мікро- та макроекономічних пропорцій і визначає темпи економічного росту, це вкладення капіталу з метою його подальшого збільшення. Приріст капіталу в результаті його інвестування є компенсацією за ризик втрат від інфляції та неодержання процентів від банківських вкладень капіталу.</p> <p><b>Мета</b> дисципліни - формування у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з проблем закономірності формування витрат при інвестуванні, збільшення рівня капіталу та обґрунтування оптимальних господарських рішень на підприємстві, вивчення науково – теоретичних основ інвестиційної діяльності, її принципів, методів і цілей, а також її специфічних особливостей.</p> <p>«Інвестування» - одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка</p>

		<p>забезпечує такі навчальні дисципліни як економіка підприємства, фінанси підприємства, бухгалтерський облік, менеджмент, маркетинг, планування та організація діяльності підприємства та сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок інвестування в межах діючого законодавства. Навчальний матеріал ґрунтується на законах та нормативно-правових актах сучасної національної економіки.</p>
<p>ВК 4.2</p>	<p><b>Економіка інновацій</b>  Семестр: 6  Кількість лекцій/практичних:50/10  Форма підсумкового контролю: залік</p>	<p>Нові ідеї і продукти, прогресивні технології й організаційні рішення дедалі більшою мірою визначають успіх підприємницької діяльності, забезпечують виживання та фінансову стабільність фірми (підприємства).</p> <p>Вивчення здобувачами освіти дисципліни «Економіка інновацій» спрямовано на засвоєння сутності інноваційних процесів, практичних методів стратегічного управління інноваціями, маркетингу, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах різних форм власності.</p> <p><b>Мета</b> вивчення дисципліни: формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.</p> <p>Дисципліна «Економіка інновацій» сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку; визначення методологічних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю, вироблення навичок оцінювання ефективності інноваційних проєктів.</p>