

Анотації дисциплін
вільного вибору здобувачів освіти за освітньо-професійною програмою
«Економіка підприємства»

3 курс		
ВК 1	Фінанси підприємства Семестр: 5 Кількість лекцій/практичних: 38/18 Форма підсумкового контролю: залік	Фінанси підприємств - це економічні (грошові) відносини, які виникають у процесі формування, розподілу та використання грошових фондів і доходів підприємств, це також різноманітні фонди фінансових ресурсів, що їх формують і використовують задля виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) у різних галузях економіки, а також для фінансування інших видів діяльності підприємств. Мета дисципліни - формування у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з проблем фінансів підприємства в межах діючого законодавства, зокрема: надання здобувачам фахової передвищої освіти широких теоретичних, практичних знань і вмінь щодо фінансових відносин суб'єктів господарювання, формування фінансових ресурсів, фінансового планування, організації фінансової діяльності підприємств. «Фінанси підприємств» - одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка забезпечує такі навчальні дисципліни як економіка підприємства, планування та організація діяльності підприємства, податкова система, маркетинг, менеджмент та сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок сучасних фінансів підприємства в межах діючого законодавства. Навчальний матеріал ґрунтується на положеннях економічної теорії, законах та нормативно-правових актах сучасної національної економіки.
ВК 2	Фінанси, гроші та кредит Семестр: 5 Кількість лекцій/практичних: 38/18 Форма підсумкового контролю: залік	Навчальна дисципліна «Фінанси, гроші та кредит» одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка забезпечує формування економічних знань, вмінь і навичок майбутніх фахівців щодо ефективного функціонування грошово-кредитних систем в сучасних економічних умовах. Предметом дисципліни є економічні відносини, що виникають між суб'єктами ринкової економіки, а також механізми й організаційні структури, які забезпечують функціонування грошової системи. Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів освіти економічної складової

		професійної підготовки майбутніх фахівців таких компетентностей: – оцінювати процеси та явища, що відбуваються в економіці та їх взаємозв'язок із механізмом формування, розподілу й використання грошових та кредитних ресурсів держави; – досліджувати особливості грошового обороту держави; – аналізувати склад та інструментарій грошової маси в країні; – аналізувати та оцінювати механізм функціонування грошової системи держави; – досліджувати організаційно-правовий механізм функціонування кредиту в ринковій економіці; – досліджувати особливості грошових та кредитних відносин в Україні; – класифікувати види кредитів та визначати особливості їх використання в залежності від виду економічної діяльності; – аналізувати діяльність фінансових посередників.
ВК 3	Організація та розвиток власного бізнесу Семестр: 5 Кількість лекцій/практичних: 38/18 Форма підсумкового контролю: залік	«Організація та розвиток власного бізнесу» формує цілісне бачення майбутніх фахівців щодо сутності та змісту підприємницької діяльності різних суб'єктів господарювання – фізичних та юридичних осіб. Законодавство у сфері підприємницької діяльності відрізняється високим ступенем мінливості, що вимагає від спеціалістів у цій сфері постійної роботи з нормативно-правовими актами, вдосконалення і поглиблення правових знань. Метою вивчення дисципліни «Організація та розвиток власного бізнесу» є отримання майбутніми фахівцями базових знань і навичок здобувачів освіти із питань організації і функціонування підприємницької діяльності фізичних осіб та юридичних осіб, а також практичних вмінь і навичок щодо механізму організації власної справи. «Організація та розвиток власного бізнесу» - одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка забезпечує такі навчальні дисципліни як «Фінансовий облік», «Економічний аналіз», «Планування та організація діяльності підприємства». Знання та вміння, отриманні при вивченні дисципліни, покликані допомагати здобувачам належним чином будувати правовідносини в конкретних галузях господарювання, а також

		знаходити правильні рішення в різноманітних організаційно-економічних та правових ситуаціях.
ВК 4	Ціноутворення Семестр: 6 Кількість лекцій/практичних: 38/18 Форма підсумкового контролю: залік	Ціни та ціноутворення – провідні категорії ринку, які відображають витрати виробництва та продажу товару, корисність, запити та платоспроможність споживачів, стан ринкової кон'юнктури, особливості державного регулювання процесів ціноутворення та кількісні співвідношення купівлі-продажу товару. Кожна фірма по-своєму підходить до проблеми ціноутворення, але існує ряд загальних питань, відповіді на які змушені оперативно шукати підприємці: як освоїти й ефективно використовувати новітні моделі ринків і цінової політики фірми, забезпечити динамічний підхід до процесу ціноутворення з урахуванням мінливих фаз розвитку ринку і самого продукту, розробити ефективну цінову стратегію і визначити, які методи ціноутворення доцільно застосовувати в залежності від ринкових умов і цілей, що стоять перед фірмою, а також визначити, які основні характеристики і умови формування вітчизняного ринку з позицій вибору цінової політики тощо. Мета дисципліни полягає у формуванні у здобувачів сучасного економічного мислення і системи базових знань з теорії та практики ринкового ціноутворення, вивчення комплексу економічних, політичних, соціальних і психологічних факторів, економічного потенціалу підприємства для здійснення ефективної цінової політики. Завдання: вивчення механізму формування цін в умовах ринкової економіки, їх державне регулювання, методологічні питання формування цінової політики підприємства, сучасні методи ціноутворення. «Ціноутворення» - одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка забезпечує такі навчальні дисципліни як «Фінансовий облік», «Економічний аналіз», «Планування та організація діяльності підприємства» та сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок сучасного ціноутворення в межах діючого законодавства. Навчальний матеріал ґрунтується на положеннях економічної теорії, основ маркетингу, законах та нормативно-правових актах сучасної національної економіки.

ВК 5	Інформаційні системи і технології на підприємстві Семестр: 6 Кількість лекцій/практичних: 28/20 Форма підсумкового контролю: залік	Одним з ефективних напрямків удосконалення управління підприємством є розробка і впровадження сучасних інформаційно-управляючих систем і технологій. Нові інформаційні технології управління підприємством – важливий і необхідний засіб, який дозволяє: швидко і надійно отримувати, зберігати і обробляти інформацію; значно скоротити управлінський персонал підприємства, який займається збором, обліком, зберіганням і обробкою інформації; своєчасно і якісно вести аналіз, прогнозування і планування діяльності підприємства; швидко і якісно приймати рішення по управлінню поточною діяльністю підприємства. Мета дисципліни – формування у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних і практичних знань і вмінь з основ створення та функціонування інформаційних систем на підприємстві, їх використання для рішення прикладних задач спеціаліста, структури та етапів побудови інформаційних систем; ознайомлення із сучасними інформаційними технологіями. «Інформаційні системи і технології на підприємстві» - одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка забезпечує такі навчальні дисципліни як «Фінансовий облік», «Планування та організація діяльності підприємства» та сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти необхідних знань і навичок із застосування інформаційних систем і технологій для автоматизації оброблення інформації у сфері професійної діяльності. Навчальний матеріал ґрунтується на положеннях комп'ютерної обробки економічної інформації, управлінської діяльності підприємства, операції оброблення економічної інформації за допомогою обраного комплексу технічних та програмних засобів.
ВК 6	Інформаційні та комунікаційні технології Семестр: 5 Кількість лекцій/практичних: 28/20 Форма підсумкового контролю: залік	«Інформаційні та комунікаційні технології» цілеспрямована організована сукупність інформаційних процесів з використанням засобів обчислювальної техніки, що забезпечують високу швидкість обробки даних, швидкий пошук інформації, розосередження даних, доступ до джерел інформації незалежно від місця їх розташування. «Інформаційні та комунікаційні технології» проявляються як сукупність методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою збирання, обробки, зберігання, розповсюдження, відображення і

		використання інформації в інтересах її користувачів. Вони призначені для зниження трудомісткості процесів використання інформаційних ресурсів. Мета дисципліни – формування у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних і практичних знань і вмінь з особливості сучасних інформаційних систем і технологій при виконанні повного циклу операцій із інформацією, а також ефективного використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій і систем у професійній діяльності. «Інформаційні та комунікаційні технології» - одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка забезпечує такі навчальні дисципліни як «Фінансовий облік», «Планування та організація діяльності підприємства» та сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти необхідних знань і навичок, здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів; здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень. Навчальний матеріал ґрунтується на технологіях, що забезпечують та підтримують інформаційні процеси, тобто процеси пошуку, збору, передачі, збереження, накопичення, тиражування інформації та процедури доступу до неї.
ВК 7	Інвестування Семестр: 6 Кількість лекцій/практичних: 50/10 Форма підсумкового контролю: залік	Інвестування – це економічна категорія розширеного відтворення, яка є основним інструментом формування мікро- та макроекономічних пропорцій і визначає темпи економічного росту, це вкладення капіталу з метою його подальшого збільшення. Приріст капіталу в результаті його інвестування є компенсацією за ризик втрат від інфляції та неоподаткування процентів від банківських вкладень капіталу. Мета дисципліни - формування у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з проблем закономірності формування витрат при інвестуванні, збільшення рівня капіталу та обґрунтування оптимальних господарських рішень на підприємстві, вивчення науково – теоретичних основ інвестиційної діяльності, її принципів, методів і цілей, а також її специфічних особливостей. «Інвестування» - одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка

		забезпечує такі навчальні дисципліни як економіка підприємства, фінанси підприємства, бухгалтерський облік, менеджмент, маркетинг, планування та організація діяльності підприємства та сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок інвестування в межах діючого законодавства. Навчальний матеріал ґрунтується на законах та нормативно-правових актах сучасної національної економіки.
ВК 8	Економіка інновацій Семестр: 6 Кількість лекцій/практичних:50/10 Форма підсумкового контролю: залік	Нові ідеї і продукти, прогресивні технології й організаційні рішення дедалі більшою мірою визначають успіх підприємницької діяльності, забезпечують виживання та фінансову стабільність фірми (підприємства). Вивчення здобувачами освіти дисципліни «Економіка інновацій» спрямовано на засвоєння сутності інноваційних процесів, практичних методів стратегічного управління інноваціями, маркетингу, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах різних форм власності. Мета вивчення дисципліни: формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки. Дисципліна «Економіка інновацій» сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку; визначення методологічних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю, вироблення навичок оцінювання ефективності інноваційних проектів.