

Анотації дисциплін
вільного вибору здобувачів освіти за освітньо-професійною програмою
«Економіка підприємства»

БК 1	Фінанси підприємства Семестр: 5 Кількість лекцій/практичних: 38/18 Форма підсумкового контролю: залік	Метою вивчення дисципліни «Фінанси підприємств» є надання студентам знань та навичок, необхідних для розуміння фінансових аспектів управління підприємствами. Студенти вивчають основи фінансового планування, аналізу та управління фінансами в умовах сучасної економіки, а також опановують методи оцінки фінансової діяльності підприємства з урахуванням економічних і правових аспектів. Предмет дисципліни включає вивчення основ фінансової діяльності підприємств, таких як формування фінансових ресурсів, управління грошовими потоками, аналіз фінансових показників, складання та виконання фінансових планів, а також оптимізація податкових і кредитних зобов'язань. Дисципліна «Фінанси підприємств» є важливою складовою підготовки фахівців, оскільки надає студентам основи фінансового управління, що є необхідними для ефективної діяльності підприємств у будь-якій галузі економіки. Знання в цій галузі дозволяють майбутнім фахівцям здійснювати фінансове планування, приймати обґрунтовані фінансові рішення та аналізувати фінансову діяльність підприємства для досягнення максимальних економічних результатів. Це сприяє розвитку професійних навичок студентів у сфері управління фінансами, що є важливим для їх подальшої кар'єри в бізнесі, управлінні або фінансовому секторі.
БК 2	Фінанси, гроші та кредит Семестр: 5 Кількість лекцій/практичних: 38/18 Форма підсумкового контролю: залік	Метою вивчення дисципліни «Фінанси, гроші та кредит» є надання студентам базових знань про функціонування фінансової системи, роль грошей та кредиту в економіці, а також принципи їхнього використання в умовах ринкової економіки. Студенти вивчають основи фінансових ринків, механізми кредитування та інструменти грошової політики, що дозволяє зрозуміти їх взаємозв'язок та вплив на економічний розвиток. Предмет дисципліни охоплює основи фінансів, функції грошей, роль кредиту в економіці, а також організацію кредитної системи і банки як основні інститути фінансового ринку. Студенти вивчають теоретичні основи грошового обігу, політики центрального банку, види і функції кредитних операцій, а також механізми надання та обслуговування кредитів у різних економічних умовах.

		Значення дисципліни для підготовки фахівців. Дисципліна «Фінанси, гроші та кредит» є важливою для підготовки фахівців, оскільки дає глибоке розуміння функціонування фінансових ринків та механізмів кредитування, що є основою для прийняття правильних економічних рішень. Знання з цієї дисципліни є необхідними для розуміння основних економічних процесів та інструментів, що впливають на стабільність економіки, а також для роботи в сферах фінансів, банківської діяльності, страхування та інвестицій. Освоєння цієї дисципліни дозволяє студентам ефективно працювати в різних галузях економіки та сприяє їхній професійній підготовці для роботи в умовах ринкової економіки.
ВК 3	Організація та розвиток власного бізнесу Семестр: 5 Кількість лекцій/практичних: 38/18 Форма підсумкового контролю: залік	Метою вивчення дисципліни «Організація та розвиток власного бізнесу» є надання студентам знань та практичних навичок, необхідних для створення, організації та ефективного управління власним підприємством. Студенти вивчають основи бізнес-планування, стратегії розвитку підприємства, аналіз ризиків та управління фінансами, що дозволяє створити успішний бізнес та забезпечити його стабільний розвиток у конкурентному середовищі. Предмет дисципліни охоплює основи організації власного бізнесу, включаючи створення бізнес-ідеї, розробку бізнес-плану, вибір організаційно-правової форми підприємства, управління фінансами, маркетинг, продажі, а також стратегічне планування та аналіз ринку. Дисципліна «Організація та розвиток власного бізнесу» є надзвичайно важливою для підготовки фахівців, оскільки надає студентам необхідні знання для створення та управління власним бізнесом. Вона дає змогу зрозуміти основи підприємницької діяльності, а також забезпечує навички для розв'язання практичних завдань, пов'язаних із започаткуванням і розвитком підприємства. Знання цієї дисципліни дозволяють студентам успішно адаптуватися до змінюваних умов ринку та приймати обґрунтовані рішення для зростання та конкурентоспроможності бізнесу. Вивчення цієї дисципліни допомагає студентам стати впевненими та кваліфікованими підприємцями, готовими до реалізації власних бізнес-ідей та забезпечення їхньої сталості на ринку.
ВК 4	Ціноутворення Семестр: 5 Кількість лекцій/практичних: 38/18 Форма підсумкового контролю: залік	Метою вивчення дисципліни «Ціноутворення» є надання студентам знань про процеси формування цін на товари та послуги в умовах ринкової економіки. Студенти вивчають основи ціноутворення, фактори, що впливають на

		ціни, а також методи розрахунку цін для ефективного управління підприємницькою діяльністю. Метою є формування вміння застосовувати ці знання для прийняття обґрунтованих економічних рішень у сфері ціноутворення. Предмет дисципліни охоплює вивчення теоретичних основ ціноутворення, типів цін, методів формування цін на різних етапах товарного циклу, а також аналіз впливу різних факторів (економічних, соціальних, політичних) на рівень цін. Студенти ознайомлюються з різноманітними методами ціноутворення, такими як методи ціноутворення за витратами, за попитом, за конкурентами, а також методи стратегічного ціноутворення та моделювання цінових стратегій для підприємств. Дисципліна «Ціноутворення» є важливою для підготовки фахівців, оскільки ефективне ціноутворення є ключовим елементом для успішного функціонування підприємства в умовах ринкової економіки. Знання методів ціноутворення дозволяють студентам приймати правильні рішення щодо встановлення цін, що сприяє досягненню фінансової стабільності і конкурентоспроможності підприємства. Вивчення цієї дисципліни надає майбутнім фахівцям інструменти для оптимізації прибутковості підприємства, покращення стратегії маркетингу та реалізації товарів і послуг на ринку, що робить їх професійно підготовленими до роботи в бізнесі, фінансах та управлінні.
ВК 5	Фінансовий облік Семестр: 6 Кількість лекцій/практичних: 28/20 Форма підсумкового контролю: залік	Метою вивчення дисципліни є формування у студентів основних знань та навичок ведення фінансового обліку, зокрема щодо реєстрації, обробки та відображення господарських операцій в облікових регістрах відповідно до вимог національних стандартів та міжнародних стандартів фінансової звітності. Студенти ознайомлюються з принципами, методами і технологіями обліку активів, зобов'язань, власного капіталу, доходів та витрат організацій. Предметом дисципліни є теоретичні основи та практичні аспекти фінансового обліку, зокрема принципи бухгалтерії, облік основних засобів, запасів, розрахункових операцій, зобов'язань, а також складання фінансової звітності підприємства. Студенти вивчають методи оцінки активів та зобов'язань, проведення інвентаризацій, аналіз фінансової звітності та її застосування для прийняття управлінських рішень.

		Значення дисципліни. Дисципліна "Фінансовий облік" є важливою складовою підготовки кваліфікованих фахівців у сфері бухгалтерії та фінансів. Знання фінансового обліку є необхідними для правильної організації та ведення облікових процесів на підприємствах усіх форм власності, а також для складання та подання достовірної фінансової звітності. Студенти, що оволоділи цією дисципліною, здобувають навички ведення бухгалтерських записів, аналізу фінансового стану підприємств і прийняття обґрунтованих фінансових рішень. Ця дисципліна сприяє розвитку вмінь правильно організувати та вести облік на підприємствах різних галузей економіки, забезпечувати прозорість і підзвітність фінансових операцій, що є основою для прийняття управлінських рішень і виконання вимог законодавства у сфері бухгалтерії та фінансів.
ВК 6	Логістика Семестр: 6 Кількість лекцій/практичних: 28/20 Форма підсумкового контролю: залік	Метою вивчення дисципліни є набуття студентами знань і практичних навичок щодо основ логістичних процесів, управління ланцюгами постачання, транспортування, складування та розподілу товарів і послуг. Студенти вивчають ключові аспекти логістики, необхідні для оптимізації бізнес-процесів у різних сферах економіки, а також вчать ефективно планувати і організовувати рух товарів і послуг від постачальників до споживачів. Предметом дисципліни є вивчення теоретичних основ і практичних аспектів логістичних систем і процесів, таких як управління запасами, транспортування, зберігання товарів, обробка замовлень, планування логістичних ланцюгів, а також використання сучасних технологій для оптимізації логістичних операцій. Важливою частиною дисципліни є також вивчення принципів управління логістичними витратами та аналіз ефективності логістичних процесів. Значення дисципліни. Дисципліна "Логістика" є однією з основ для підготовки фахівців, які здатні ефективно управляти матеріальними та інформаційними потоками в організаціях різних типів. Знання, отримані під час вивчення дисципліни, дозволяють студентам забезпечити злагоджену роботу всіх ланок ланцюга постачання, знижувати витрати на транспортування та зберігання, а також покращувати обслуговування клієнтів.

		Оволодіння цією дисципліною є важливим для розвитку навичок організації логістичних процесів у підприємствах різних галузей, підвищення конкурентоспроможності компаній та оптимізації їх діяльності. Логістика також сприяє ефективному використанню ресурсів та забезпеченню безперервності постачання товарів, що є важливим для успішного функціонування будь-якого бізнесу.
ВК 7	Інвестування Семестр: 6 Кількість лекцій/практичних: 50/10 Форма підсумкового контролю: залік	Інвестування – це економічна категорія розширеного відтворення, яка є основним інструментом формування мікро- та макроекономічних пропорцій і визначає темпи економічного росту, це вкладення капіталу з метою його подальшого збільшення. Приріст капіталу в результаті його інвестування є компенсацією за ризик втрат від інфляції та неодержання процентів від банківських вкладень капіталу. Мета дисципліни - формування у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з проблем закономірності формування витрат при інвестуванні, збільшення рівня капіталу та обґрунтування оптимальних господарських рішень на підприємстві, вивчення науково – теоретичних основ інвестиційної діяльності, її принципів, методів і цілей, а також її специфічних особливостей. «Інвестування» - одна з навчальних дисциплін для вільного вибору здобувачів освіти, яка забезпечує такі навчальні дисципліни як економіка підприємства, фінанси підприємства, бухгалтерський облік, менеджмент, маркетинг, планування та організація діяльності підприємства та сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок інвестування в межах діючого законодавства. Навчальний матеріал ґрунтується на законах та нормативно-правових актах сучасної національної економіки.
ВК 8	Економіка інновацій Семестр: 6 Кількість лекцій/практичних: 50/10 Форма підсумкового контролю: залік	Нові ідеї і продукти, прогресивні технології й організаційні рішення дедалі більшою мірою визначають успіх підприємницької діяльності, забезпечують виживання та фінансову стабільність фірми (підприємства). Вивчення здобувачами освіти дисципліни «Економіка інновацій» спрямовано на засвоєння сутності інноваційних процесів, практичних методів стратегічного управління інноваціями, маркетингу, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах різних форм власності.

		Мета вивчення дисципліни: формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки. Дисципліна «Економіка інновацій» сприяє формуванню у здобувачів фахової передвищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку; визначення методологічних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю, вироблення навичок оцінювання ефективності інноваційних проектів.
--	--	---