

Аналітична довідка за результатами опитування роботодавців щодо якості підготовки випускників ВСП "Гірничий фаховий коледж КНУ»

Відповідно до графіку проведення опитувань у ВСП «Гірничий фаховий коледж КНУ» на 2024-2025 н.р. у червні було проведено опитування роботодавців щодо якості підготовки випускників ВСП "Гірничий фаховий коледж КНУ» у 2024-2025 н.р.

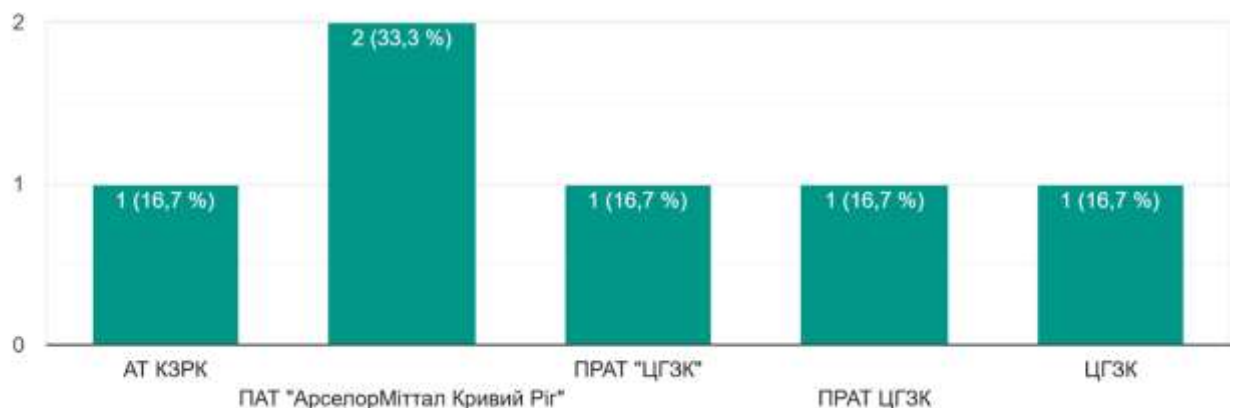
Мета опитування — отримати зворотний зв'язок від існуючих та потенційних роботодавців щодо якості підготовки фахових молодших бакалаврів у ВСП "Гірничий фаховий коледж Криворізького національного університету" з метою вдосконалення освітньо-професійних програм, підвищення якості освітнього процесу та забезпечення відповідності підготовки випускників сучасним вимогам ринку праці.

Опитування проводилося у формі анкетування із використанням інформаційного ресурсу Google Forms. Анкета представлена на офіційному веб-сайті коледжу <https://surl.ln/afwdkv>.

Роботодавцям було запропоновано надати відповідь на 11 запитання щодо якості підготовки випускників ВСП "Гірничий фаховий коледж КНУ», в тому числі надати власні пропозиції щодо покращення якості підготовки фахівців та удосконалення якості освітньої діяльності у ВСП "Гірничий фаховий коледж КНУ".

Вкажіть, будь ласка, назву організації/підприємства/установи, яку Ви представляєте:

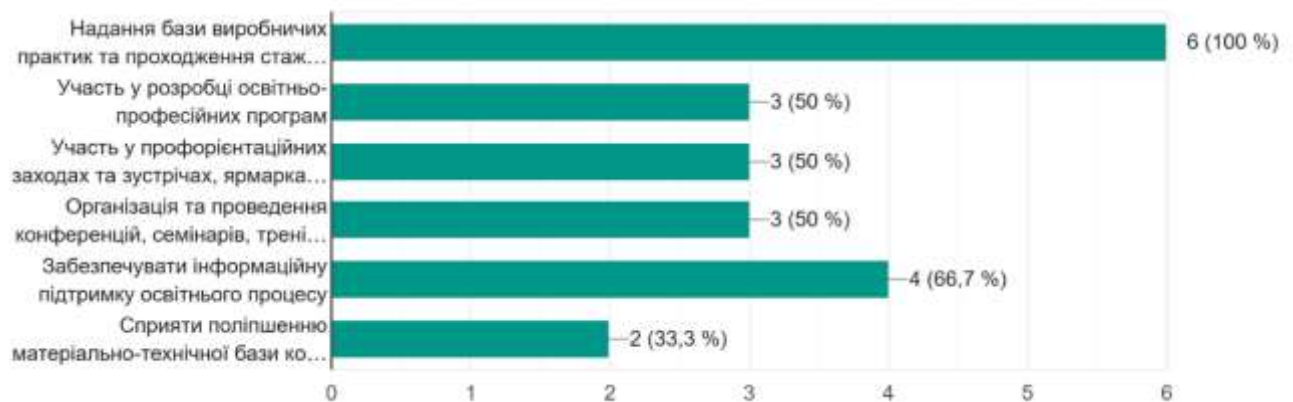
6 ответов



Участь в опитуванні взяли представники ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг», ПРАТ «ЦГЗК», які обіймають посади провідних фахівців з підбору персоналу, інженерів, спеціалістів з розвитку молодіжних проєктів, фахівців з навчання тощо. Їхній професійний досвід коливається від кількох місяців до понад 8 років, що забезпечує достатню об'єктивність і глибину отриманих оцінок.

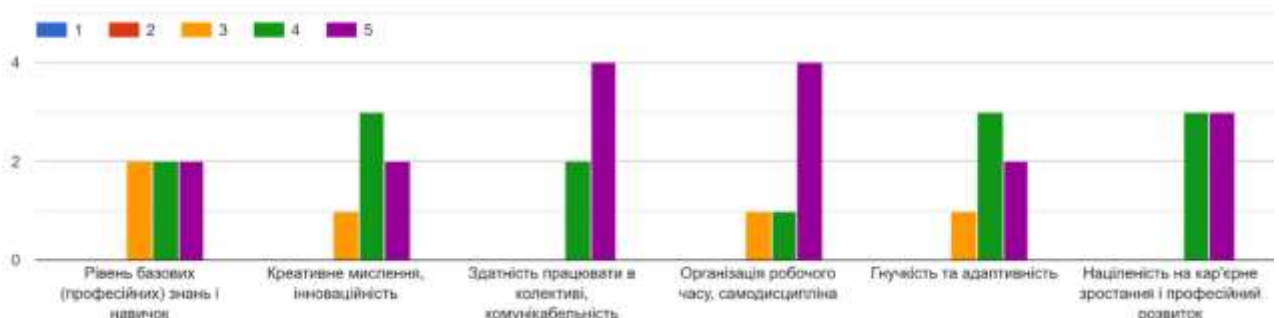
Яким чином Ви готові співпрацювати або вже співпрацюєте з ВСП "Гірничий фаховий коледж КНУ"? (можливо декілька відповідей):

6 ответов



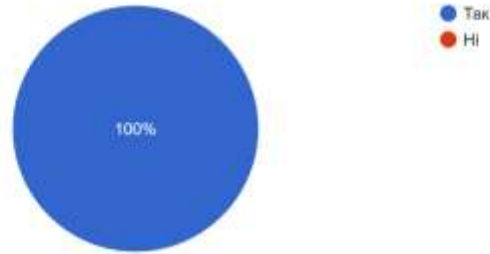
Більшість опитаних висловили готовність до активної співпраці з коледжем у різних формах: 100% респондентів зазначили про можливість надання бази для проходження виробничої практики, 50% — готовність брати участь у розробці освітньо-професійних програм, ще 50% — в організації семінарів, тренінгів та екскурсій. Крім того, понад 66% респондентів висловили готовність надавати інформаційну підтримку освітньому процесу, а третина — сприяти оновленню матеріально-технічної бази коледжу.

Вкажіть важливі для Вашої організації знання та навички випускників коледжу за п'ятибальною шкалою. 1 (низький рівень) – 5 (високий рівень)



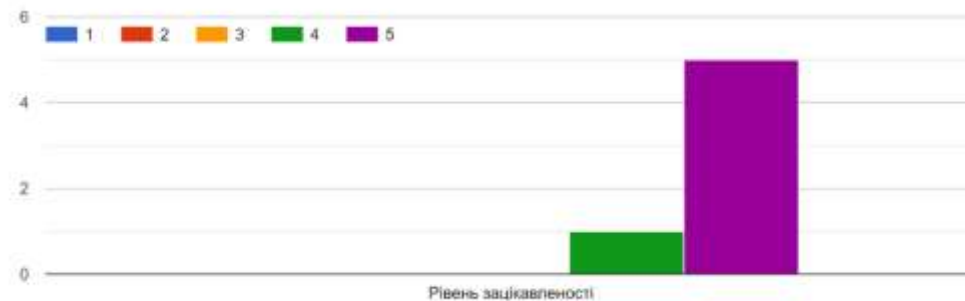
Оцінка важливості знань і навичок випускників коледжу, проведена за п'ятибальною шкалою свідчить, що найвищі показники отримали такі навички, як здатність працювати в колективі та комунікабельність, організація робочого часу та самодисципліна, а також націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток.

Чи зацікавлені Ви надати можливість для проходження виробничої практики на базі Вашого підприємства (установи/організації) здобувача...етою підвищення рівня практичної підготовки?
6 ответов



Усі опитані роботодавці (100%) висловили готовність надати здобувачам освіти можливість проходження виробничої практики на базі своїх підприємств, установ або організацій. Це свідчить про високий рівень зацікавленості представників ринку праці у формуванні практичних компетентностей здобувачів освіти та підтверджує важливість тісної взаємодії між коледжем і роботодавцями для підготовки кваліфікованих фахівців, здатних ефективно працювати в реальних виробничих умовах.

Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу? 1 (не зацікавлений) – 5 (дуже зацікавлений)



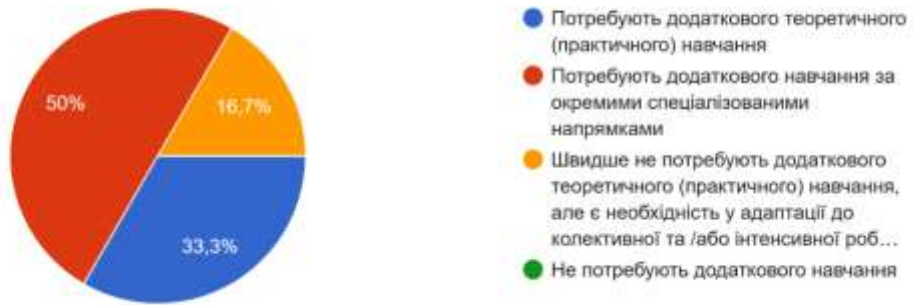
Оцінка рівня зацікавленості у працевлаштуванні випускників коледжу свідчить про високий інтерес роботодавців: 80% респондентів надали найвищий бал (5) за п'ятибальною шкалою. Це свідчить про позитивне сприйняття потенціалу випускників на ринку праці.

На Ваш погляд, який імідж випускників ВСП "Гірничий фаховий коледж КНУ" на ринку праці?
6 ответов



У відповідях на запитання щодо рівня підготовки, усі респонденти зазначили, що випускники мають достатню теоретичну базу та орієнтованість на практичну діяльність.

На Вашу думку, фахівці-випускники, які були прийняті на роботу на Ваше підприємство (організацію):
6 ответов



Результати опитування свідчать про те, що більшість роботодавців відзначають потребу у певному додатковому навчанні випускників після їх працевлаштування. Йдеться переважно про удосконалення знань за окремими спеціалізованими напрямками, а також про поглиблення окремих теоретичних і практичних аспектів підготовки. Така тенденція є зрозумілою, адже кожне підприємство має свої специфічні вимоги, технології та організаційні особливості. Водночас ці відгуки є цінним орієнтиром для подальшого вдосконалення освітньо-професійних програм, з метою ще більш ефективного поєднання базової фахової підготовки з практичними потребами роботодавців.

Аналіз відповідей роботодавців на запитання «Назвіть сильні сторони підготовки фахівців, які Ви б хотіли бачити у співробітниках» свідчить про те, що при оцінці сильних сторін підготовки фахівців вони надають перевагу не лише професійним знанням, а й особистісним якостям та загальним навичкам. Серед ключових очікувань – наявність базових знань за фахом, готовність до безперервного навчання, прагнення до професійного зростання та вдосконалення. Роботодавці акцентують увагу на таких рисах, як відповідальність, організованість, комунікабельність, чемність, а також здатність адаптуватися до нових умов, працювати в команді та володіти soft skills. Високо цінуються мотивація до розвитку, зацікавленість у професії та розуміння необхідності поступового кар’єрного зростання.

Зазначені очікування створюють чіткі орієнтири для подальшого вдосконалення освітнього процесу з урахуванням як професійної підготовки, так і формування особистісних якостей, що є важливими для успішної інтеграції випускників у виробниче середовище.

Серед пропозицій щодо покращення якості підготовки було висловлено рекомендації щодо: посилення практичної складової підготовки — як на базі підприємств, так і в межах коледжу; розробки спільних навчальних модулів з роботодавцями; проведення відеоекскурсій підприємствами, мотиваційних заходів і професійних презентацій; посилення інформаційної кампанії щодо переваг роботи в регіоні та країні.