

**Стратегічний план
розвитку
ВСП “Гірничий фаховий коледж
Криворізького національного
університету”
на 2026-2031 роки**

Ірина ПИТАЛЕВА

1. Візія та стратегічний контекст розвитку коледжу

У сучасних умовах трансформації національної економіки та фахової передвищої освіти створення дієвої внутрішньої системи забезпечення якості освіти (ВЗЯО) є основною умовою конкурентоспроможності ВСП “Гірничий фаховий коледж КНУ”. Дана стратегія ґрунтується на успішній імплементації моделі моніторингу провідних закладів, зокрема досвіду Криворізького фахового коледжу торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, із глибокою адаптацією до високих технологічних вимог гірничодобувної промисловості.

Місія коледжу на 2026–2031 роки: Формування нової генерації фахівців гірничого профілю, які володіють сучасними Hard та Soft Skills, здатні до інноваційної діяльності та професійної мобільності в умовах швидких соціальних та технологічних змін.

Стратегічні виклики та ризики

Реалізація плану передбачає нівелювання наступних ключових ризиків(аспектів):

1. **Технологічний розрив:** Необхідність синхронізації освітніх програм із темпами модернізації гірничого обладнання та впровадженням безпілотних технологій на видобувних об'єктах.
2. **Демографічні коливання:** Стабілізація контингенту через посилення профорієнтації та виконання регіонального замовлення.
3. **Галузева трансформація:** Перехід від "школи пам'яті" до "школи мислення", де випускник є не просто оператором, а аналітиком, здатним вирішувати складні виробничі ситуації.

Цільова модель 2031: Гірничий коледж – це інноваційний освітній заклад, у якому якість навчання підтверджується стійкою довірою стейкхолдерів, а освітнє середовище ґрунтується на принципах академічної доброчесності, партнерства, студентоцентризму та професійного розвитку. Досягнення цього образу неможливе без чітко структурованої вертикалі управління якістю.

2. Модернізація внутрішньої системи забезпечення якості (ВЗЯО)

Ефективність ВЗЯО в коледжі забезпечується 5-рівневою моделлю управління, що охоплює всі ланки – від стратегічного планування до студентських ініціатив.

П'ятирівнева модель управління якістю:

- **П'ятий рівень (Стратегічний):** наглядова рада, директор та педагогічна рада. Ухвалення загальноколеджівських рішень, затвердження нормативної бази та політики якості.
- **Четвертий рівень (Тактичний):** методична рада, методичний кабінет, завідувачі відділень. Розроблення та експертиза внутрішніх процедур, моніторинг інноваційної компетентності викладачів.
- **Третій рівень (Адміністративно-галузевий):** рада роботодавців, підрозділ практичної підготовки та робочі групи за спеціальностями. Моніторинг потреб ринку праці та адміністрування змісту ОПП.
- **Другий рівень (Реалізаційний):** Випускові циклові комісії та групи забезпечення ОПП. Безпосереднє впровадження програм, розробка НМКД, створення спільного навчально-методичного забезпечення.
- **Перший рівень (Студентський):** Здобувачі освіти та їхні ініціативні групи. Участь у перегляді ОПП через систему зворотного зв'язку та оцінювання якості викладання.

Система моніторингу та механізми аудиту

Для отримання об'єктивної інформації запроваджується **Щорічний план-календар анкетування**, що включає опитування здобувачів (через Google форми), моніторинг задоволеності роботодавців та аналіз "Діагностичних контрольних робіт".

Впроваджуються три формати аудиту для забезпечення прозорості:

1. **Інсорсинг:** Внутрішні перевірки силами Центру моніторингу якості коледжу.
2. **Аутсорсинг:** Залучення зовнішніх експертів із провідних закладів вищої освіти (КНУ) та галузевих науково-дослідних інститутів гірничого профілю.
3. **Косорсинг:** Комбінований підхід для оцінки специфічних професійних модулів за участю незалежних сертифікованих аудиторів.

3. Інноваційний освітній провайдинг та цифрова трансформація

Цифровий коледж (Digital College)

Мета: Повна автоматизація освітнього процесу та впровадження штучного інтелекту у навчання.

Заходи:

- Впровадження єдиної CRM-системи для управління закладом.

- Інтеграція модулів ІІІ у профільні дисципліни (спеціальності F7, F5) для підготовки фахівців, здатних до адаптації в умовах Індустрії 4.0.
- Створення віртуальної бібліотеки та бази інтерактивних навчально-методичних комплексів (НМК).

Пріоритетом є створення єдиного цифрового простору, що забезпечує перехід до моделі "школи мислення".

Технологічний стек гірничої освіти

Освітня потреба	Інструментарій та сервіси
Управління та розклад	CRM-система ICloud (електронні журнали, рейтинги, портфоліо)
Дистанційне навчання	Google Workspace, MOODLE, Zoom/Meet
Фахові Hard Skills	AutoCAD, Surpac, ГІС-технології, VR-симулятори безпеки в шахтах
Контроль та гейміфікація	Kahoot!, Online Test Pad, LearningApps, World Wall, HP5
Віртуальні симуляції	ROQED Science (3D моделі техніки), Phet Colorado, Phyphox

Дуальна освіта: Інтеграція практико-орієнтованих методів передбачає, що значна частина навчання відбувається безпосередньо на робочих місцях підприємств-партнерів. Це забезпечує "So What?" ефект – випускник отримує перший трудовий досвід і гарантоване робоче місце ще до отримання диплома.

5 методичних пріоритетів: імплементація індивідуальних траєкторій, розвиток міждисциплінарних зв'язків, цифровий супровід викладання, культура академічної доброчесності ("Тижні якості") та впровадження методів "мейкерства" у лабораторні дослідження.

4. Кадровий потенціал та акмеологічний підхід до розвитку персоналу

Головним активом коледжу є викладач-інноватор. Акмеологічний підхід забезпечує умови для досягнення педагогами вершин професійної майстерності.

- **Система рейтингування:** Оцінка діяльності викладача за трьома векторами: навчально-методична (якість НМКД), науково-дослідна (публікації) та організаційна робота.

- **Екосистема професійного зростання:** Робота Консультативно-тренінгового клубу "Педагог" (3 секції за категоріями), Школи інформаційних компетентностей та Школи мовленнєвої грамотності.
- **Стимули:** Активна участь у конкурсах «Педагогічний Оскар» та фестивалі «EDU_FEST Dnipro», що підвищує інституційний імідж коледжу.

5. Рекрутингова стратегія та взаємодія зі стейкхолдерами

Стратегія базується на концепції "Орієнтація на споживача" та **8 принципах менеджменту якості (ISO 9001:2015)**, включаючи лідерство, процесний підхід та прийняття рішень на основі фактів.

Маркетинг та партнерство:

1. **Рекрутинг:** Прозорість через ЄДЕБО, робота підготовчих курсів, активна рекламно-інформаційна діяльність у гірничих регіонах.

2. Взаємодія з роботодавцями (4 блоки):

Зміст: Участь фахівців виробництва в експертизі ОПП.

Процес: Стажування викладачів та виїзні заняття на виробництві.

Інфраструктура: Створення спільних навчально-виробничих підрозділів безпосередньо на підприємствах (шахти, розрізи, збагачувальні фабрики).

Фінанси: Масштабування системи тристоронніх договорів (Студент – Коледж – Підприємство).

3. **Студентоцентризм:** Впровадження формальної процедури розгляду скарг та апеляцій, що гарантує повагу до потреб кожного здобувача.

6. Міжнародна інтеграція

Мета: Входження коледжу до європейського освітнього простору.

Заходи:

- Підписання меморандумів про співпрацю з закладами фахової передвищої освіти країн ЄС.
- Участь у програмах академічної мобільності Erasmus+ для студентів та викладачів.
- Міжнародні стажування студентів та викладачів.
- Міжнародні грантові проекти.

7. Розвиток безпекової інфраструктури

Мета: Формування комплексної системи фізичної, цифрової та психологічної безпеки, яка гарантує захист усіх учасників освітнього процесу та забезпечує безперервність навчання навіть в умовах надзвичайних ситуацій.

Основні завдання:

Передбачається: облаштування навчальних зон в укриттях для можливості продовження освітнього процесу під час повітряних тривог, створення цифрових каналів екстреного сповіщення через мобільні застосунки та корпоративні сервіси, зон психологічної підтримки в укриттях.

Забезпечення укриттів: вентиляційними системами, резервним освітленням, запасами питної води, аптечками та засобами першої допомоги, інтернет-зв'язком і Wi-Fi, санітарними зонами, місцями для заряджання мобільних пристроїв.

Планується створення:

- автономних навчальних мініпросторів;
- зон відпочинку;
- кімнат психологічного розвантаження;
- просторів неформального спілкування;
- арт- та релакс-зон.

Психологічна безпека та підтримка

З метою збереження психоемоційного здоров'я учасників освітнього процесу планується:

- проведення тренінгів зі стресостійкості;
- організація психологічного супроводу студентів;
- впровадження програм адаптації першокурсників;
- розвиток культури безпечного освітнього середовища.

Планується створення просторів психологічного розвантаження:

- зон відпочинку;
- кімнат психологічного розвантаження;
- просторів неформального спілкування;
- арт- та релакс-зон.

8. Дорожня карта та індикатори успіху (2026–2031)

Етапи реалізації:

Короткостроковий (2026–2027): Запуск внутрішнього центру аудиту якості, повне впровадження ICloud, оновлення ОПП за участю Ради роботодавців.

Середньостроковий (2028–2030): Створення мережі навчальних хабів на базі підприємств, сертифікація ВЗЯО за міжнародними стандартами, входження коледжу до європейського освітнього простору.

Перспективний (2030–2031): Досягнення статусу галузевого лідера, 100% акредитація ОПП за європейськими стандартами якості.

Ключові показники ефективності (KPI):

Працевлаштування: не менше 85% випускників за фахом.

Тристоронні договори: щорічне зростання кількості контрактів із підприємствами на 15%.

Цифровізація: 100% навчальних дисциплін забезпечені курсами в MOODLE та методичними матеріалами в ICloud.

Задоволеність споживачів: рівень позитивних відгуків студентів та роботодавців – понад 90%.

Кадровий потенціал: 100% педагогів пройшли стажування на базі сучасних гірничих підприємств або профільних університетів.

Заключне твердження: Реалізація цієї стратегії трансформує ВСП “Гірничий фаховий коледж КНУ” в інноваційну установу європейського зразка, де якість освіти є запорукою технологічного прориву галузі та довіри суспільства.